|  |
| --- |
|  |
| УТВЕРЖДЕНО |
| постановлением избирательной комиссии Тверской области от 18 января 2023 г. № 86/997-7  |

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе агитбригад «Выборы - шаг в будущее»

(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса агитбригад «Выборы - шаг в будущее» (далее – Конкурс агитбригад, Конкурс) и выступления финалистов Конкурса в рамках форума среди молодых и будущих избирателей Верхневолжья «#МыВместе» ко Дню молодого избирателя (далее – Форум ДМИ).

1.2. Конкурс агитбригад проводится с целью предоставления возможности для самовыражения, пропаганды и популяризации гражданского и патриотического направления в творческой деятельности молодежи, создания условий для реализации творческого потенциала молодежи и поиска эффективных форм и методов информационно – разъяснительной деятельности.

1.3. Организационное обеспечение Конкурса агитбригад, работы Жюри Конкурса осуществляет аппарат избирательной комиссии Тверской области(далее – Организатор), в муниципальном или городском округе, муниципальном районе Тверской области – территориальные избирательные комиссии (далее – ТИК) осуществляют информационную и методическую помощь участникам Конкурса.

1.4. Участниками Конкурса агитбригад могут быть представители молодежных общественных организаций (в том числе клубов молодых избирателей), рабочая и учащаяся молодежь, работники клубных учреждений культуры муниципальных образований, профессиональные или самодеятельные театральные (творческие) коллективы.

Состав молодежной агитбригады до 7 человек в возрасте от 15 до 35 лет (далее – участник Конкурса, коллектив) должен иметь название.

1.5. **От** каждой территории (муниципального или городского округа, муниципального района) **количество участников Конкурса - не ограничено.**

**2. Условия Конкурса агитбригад**

2.1. Информация о Конкурсе агитбригад, ссылка на регистрацию и электронный адрес для предоставления конкурсных работ размещается на [Молодежном сайте](http://molodayatver.ru/) избирательной комиссии Тверской области в разделе [«КОНКУРСЫ»](http://molodayatver.ru/board/).

2.1.1. Регистрация на участие в Конкурсе и размещение конкурсных работ проводится до 31 марта 2023 года.

2.1.2. При регистрации необходимо прикрепить Заявку (Приложение 1), файл с текстом сценария и ссылку на видео с выступлением агитбригады (видео-материал в формате: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI, MPEG-4.).

Если ссылка не размещена регистрация является недействительной.

2.1.3. Конкурсные работы, не представленные в срок, и/или с недостающими сведениями об участниках к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2. Предоставив сценарий и видео-материал на Конкурс агитбригад участник Конкурса дает свое согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) и выражает свое согласие на осуществление и использование фото- видеосъемки, публичный показ выступления агитбригады на Форуме ДМИ, а так же на электронных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» избирательной комиссии Тверской области ([Телеграмм](https://t.me/izbirkom69), [ВКонтакте,](https://vk.com/izbirkom69) [Молодая Тверь](http://molodayatver.ru/), [Ютуб](https://www.youtube.com/channel/UCJGKpREALwScAl0B8VFofyg)) (Приложение 3).

2.3. При подготовке сценария выступления агитбригады необходимо учитывать заданную тему Конкурса. Сценарий должен быть оригинальным, не должен быть заимствован из Интернета или чужого произведения.

2.4. На Конкурс агитбригад могут быть представлены выступления различных форм и жанров художественной самодеятельности: вокал, хореография, театрализованное представление, пантомима, литературно-музыкальная композиция, художественное слово, инструментальная музыка, авторское произведение, частушки и куплеты, пародии и другое. Приветствуется юмористическая форма подачи сюжетов, в рамках общепринятых понятий о морали и нравственности.

2.4. Выступление коллектива должно иметь название, быть интересным, живым, музыкальным, нести сообщение, пропагандирующее позитивное и осмысленное отношение к участию в выборах, повышающее интерес молодых избирателей к процессам и явлениям общественно-политической жизни страны.

2.5. Выступление коллектива с агитбригадой должно проводиться на сцене (для съемки). Длительность выступления 5- 7 минут. Видео-материал представляет собой видеосъемку в реальном режиме времени выступления агитбригады.

Спецэффекты, специальные программы и инструменты, прочая художественно-визуальная и звуковая обработка, монтаж отснятого материала не допускаются.

2.6. Требования к выступлению агитбригад:

- единая или стилизованная форма одежды членов агитбригады;

- музыкальное оформление программы;

- использование наглядных и/или визуальных средств, декораций.

**3. Критерии оценки выступления агитбригады**

3.1. Конкурсные работы (выступление коллектива с агитбригадой) будут оцениваться по следующим критериям:

• Соответствие заявленной тематике;

• Познавательная информативность сюжета, ориентированная на широкую аудиторию;

• Позитивная воспитательная направленность;

• Оригинальность идеи (степень оригинальности сценарного решения);

• Художественная целостность выступления;

• Исполнительский уровень, качество и культура исполнения (яркость, темперамент, задор, широкий арсенал сценических приемов: вокальное исполнение, инструментальное исполнение, умение танцевать, хорошо читать текст, отличная дикция, эмоциональная подача материала);

• интерактивность агитбригады (умение работать с аудиторией, исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции);

• Эстетическое восприятие (форма одежды, наличие единого атрибута во внешнем виде участников);

• Музыкальное сопровождение (использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку);

• Технические средства (кино, видео, слайды, световые эффекты);

• Художественно-образное решение (декорации, плакаты, рисунки, растяжки, листовки и пр.);

**4. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса агитбригад**

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.2. Первый этап – отборочный

До 5 апреля 2023 года Организатор проводит экспертную оценку заявок и конкурсных работ на соответствие выполнения условий п.2. настоящего Положения.

4.2.1. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных работ (сценария, видео-материала) и составляет единый ранжированный список (рейтинговая таблица) участников Конкурса.

По итогам экспертной оценки Жюри Конкурса отбирает от 3 до 5 коллективов, набравших наибольшее количество баллов, которые признаются победителями первого этапа и финалистами Конкурса.

4.2.2. Жюри Конкурса не рецензирует конкурсные работы и не аргументирует свои решения.

4.2.3. Все Конкурсанты отборочного этапа (представители коллективов), не вошедшие в число участников заключительного этапа, приглашаются в качестве гостей на Форум ДМИ.

4.2.4. Организатор, не позднее 7 апреля 2023 года, направляет финалистам Конкурса приглашения для участия во втором этапе.

4.3. Второй этап – конкурсный заключительный

Не позднее 24 апреля 2023 года – определение победителей Конкурса агитбригад в концертной части Форума ДМИ.

4.3.1. Финалисты Конкурса агитбригад представят свое выступление на сцене зрительного зала перед участниками Форума ДМИ.

4.3.2. Победитель Конкурса будет определен посредством тайного голосования зрительного зала (участников Форума ДМИ).

4.3.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами избирательной комиссии Тверской области и памятными призами (подарками) в торжественной обстановке на Форуме ДМИ.

4.3.4. Коллективам (представителям коллектива) - участникам отборочного этапа Конкурса вручаются сертификаты участника Конкурса агитбригад в торжественной обстановке на Форуме ДМИ.

**6. Правовая информация**

6.1. Участники Конкурса должны соблюдать сроки участия в Конкурсе. Организатор не несет ответственность за технические, организационные и другие причины, помешавшие выполнить технические требования Конкурса в сроки, указанные в настоящем Положении.

6.2. В соответствии с положениями статьи 1255 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ Организатор Конкурса соблюдает авторские права участников Конкурса и сохраняет за собой право на использование присланных конкурсных работ в полной или частичной форме, без выплаты авторского вознаграждения, в информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии Тверской области.

6.3. Присланные на отборочный этап конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6.4. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются и используются Организатором Конкурса в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

6.5. Участник Конкурса несет ответственность за соблюдение авторских прав целиком и полностью.

6.6. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае возникновения каких бы то ни было претензий о нарушении авторских прав участниками Конкурса.

**7. Финансовое обеспечение Конкурса агитбригад**

7.1. Призовой фонд Конкурса агитбригад определяется избирательной комиссией Тверской области с учетом утвержденных бюджетных ассигнований, выделенных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучение организаторов выборов и референдумов
в 2023 году.

7.2. Проезд участников (представителей коллектива) и финалистов Конкурса до места проведения заключительного этапа и обратно осуществляется за счет направляющей стороны.