|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| УТВЕРЖДЕН |
| постановлением избирательной комиссии Тверской области от 04 июля 2017 г. № 67/862-6 *(извлечения)* |

**ПОРЯДОК**

**предоставления зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области**

Предоставление зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади редакциями государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - ФЗ), Избирательным кодексом Тверской области (далее - Кодекс), настоящим Порядком в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов за одни сутки до дня голосования.

**I. Общие условия предоставления печатной площади**

1.1. Требования по проведению жеребьевки в целях распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями распространяются на муниципальные периодические печатные издания.

1.2. По завершении регистрации кандидатов, муниципальных списков кандидатов, но **не позднее чем за 29 дней до дня** голосования редакции муниципальных периодических печатных изданий (далее - Редакция) проводят жеребьевку в целях распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими муниципальные списки кандидатов (далее - избирательное объединение) и установления дат публикаций их предвыборных агитационных материалов (п.п. 6, 9 ст. 49 Кодекса). Редакция самостоятельно определяет дату, время, место проведения жеребьевки, подготавливает помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

1.3**. В жеребьевке участвуют**:

- зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо (при предъявлении удостоверения кандидата, доверенного лица, выданного соответствующей территориальной (муниципальной) избирательной комиссией),

- уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения или кандидат из указанного списка (при предъявлении удостоверения кандидата) (при проведении выборов депутатов по смешанной избирательной системе).

В случае отсутствия при проведении жеребьевки вышеуказанных лиц, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, избирательного объединения принимает участие представитель Редакции.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии Тверской области и работники ее аппарата, члены соответствующих территориальных (муниципальных) избирательных комиссий, представители средств массовой информации.

1.4. Результаты проведения жеребьевки оформляются протоколом (приложение №1). Протокол по распределению печатной площади подписывается представителем Редакции. Копии протоколов не позднее трех дней со дня проведения жеребьевки направляются в территориальные (муниципальные) избирательные комиссии.

Определенный в результате жеребьевки график (приложение №3) распределения печатной площади публикуется в ближайшем номере соответствующего периодического печатного издания.

1.5. Представитель Редакции по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует представителя зарегистрированного кандидата, избирательного объединения о сроках и порядке сдачи в Редакцию предвыборных агитационных материалов.

1.6. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между Редакцией и зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам до предоставления печатной площади. В договорах о представлении платной печатной площади должны быть указаны следующие условия: вид (форма) агитационного материала, дата публикации, размер и порядок оплаты.

1.7. Договоры (соглашения) с гражданами и юридическими лицами о выполнении определенных работ, оказании услуг, связанных с избирательной кампанией кандидата, избирательного объединения **заключаются лично** кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения. Расчеты между кандидатом, избирательным объединением и юридическими лицами за выполнение указанных работ (оказание услуг) осуществляются только **в безналичном порядке**.

1.8. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам, уполномоченного представителя по финансовым вопросам избирательного объединения и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, реализация товаров, оказание платных услуг, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

1.9. Копия платежного документа с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России» (иной кредитной организации) о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должна быть представлена зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в Редакцию **до предоставления печатной площади**. В случае нарушения указанных условий предоставление печатной площади не допускается.

1.10. В случае если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, они обязаны не позднее, чем за 2 дня до дня публикации сообщить об этом в письменной форме соответствующей Редакции, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению, за исключением целей предвыборной агитации.

1.11. Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения.

Запрещается использовать в агитационных материалах изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им на соответствующих выборах кандидатов (в том числе в составе списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать представленную им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать представленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением. При проведении выборов депутатов по смешанной избирательной системе избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, муниципальный список кандидатов, вправе использовать представленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им кандидата.

1.12. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением.

1.13. Все агитационные материалы, предоставляемые в Редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения.

*Образец 1.*

*Я, Иванов Иван Иванович, зарегистрированный кандидат в депутаты Совета депутатов Васильевского сельского поселения по избирательному округу № 1, даю согласие на публикацию представленного материала на безвозмездной (платной) основе.*

*Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Образец 2.*

*Я, Иванов Иван Иванович уполномоченный представитель регионального отделения политической партии «Альфа» даю согласие на публикацию представленного от партии материала на безвозмездной (платной) основе* ***(при проведении выборов депутатов по смешанной и пропорциональной избирательной системе).***

*Подпись \_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_*

1.14. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за невыполнение данного требования несет Редакция периодического печатного издания (п.15 ст.49 Кодекса).

*Образец 1.*

«*Публикация Иванова И.И. – кандидата в депутаты Совета депутатов Васильевского сельского поселения по избирательному округу № 1 размещена на безвозмездной основе»;*

*«Публикация регионального отделения политической партии «Альфа» размещена на безвозмездной основе»* *(при* *проведении выборов депутатов по смешанной и пропорциональной избирательной системе).*

*Образец 2.*

*«Оплата данной публикации произведена из избирательного фонда Иванова И.И. - кандидата в депутаты Совета депутатов Васильевского сельского поселения по избирательному округу № 1»;*

*«Оплата данной публикации произведена из избирательного фонда регионального отделения политической партии «Альфа»* ***(при проведения выборов депутатов по смешанной и пропорциональной избирательной системе).***

1.15. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

1.16. Редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам печатную площадь обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади по формам, установленным постановлением территориальной (муниципальной) избирательной комиссии*.* Данные этого учета необходимо не позднее чем через десять дней со дня голосования представить в территориальную (муниципальную) избирательную комиссию. Редакция периодического печатного издания обязана хранить вышеуказанные учетные документы не менее трех лет после дня голосования.

**II. Предоставление печатной площади редакциями муниципальных периодических печатных изданий**

2.1. Печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляется зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям безвозмездно, а также за плату. Перечень муниципальных периодических печатных изданий предоставляется в территориальные (муниципальные) избирательные Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) по Тверской области.

2.2. При проведении выборов в органы местного самоуправления муниципальные периодические печатные издания обязаны:

* **обеспечить** равные условия **проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям;**
* **предоставлять** бесплатные печатные площади **для агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений;**
* резервировать печатную площадь **для проведения предвыборной агитации** за плату. **Размер и условия оплаты должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.**

2.3. Территориальная (муниципальная) избирательная комиссия по завершении регистрации, но не позднее дня проведения жеребьевки информирует Редакцию периодического печатного издания о зарегистрированных кандидатах (фамилия, имя, отчество)[[1]](#footnote-1), избирательных объединениях (наименование, дата и время регистрации), выдвинувших муниципальные списки кандидатов, среди которых должна быть распределена предоставляемая безвозмездно печатная площадь.

Не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки Редакция периодического печатного издания публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки. Дополнительно к вышеуказанной информации, Редакция публикует адрес, факс либо адрес электронной почты, по которому зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе направить или предоставить лично письменную заявку на участие в жеребьевке по определению дат опубликования платных предвыборных агитационных материалов.

Предоставление заявок от зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений на участие в жеребьевке в целях распределения бесплатной печатной площади не требуется.

2.4. Определение объемов бесплатной печатной площади

2.4.1. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из Редакций предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должен составлять не менее 15 процентов общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период проведения агитации в СМИ (п.3 ст.49 Кодекса).

2.4.2. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации, публикуется в данном издании не позднее чем через 30 дней после официального опубликования решения о назначении выборов (п.3 ст.49 Кодекса)**.**

***Пример 1****.**Газета выходит 1 раз в неделю, объем выпуска – 8 полос. Период агитации в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается за одни сутки до дня голосования. В указанный период газета выйдет 4 раза и общий объем печатной площади газеты составит 32 полосы (8 полос х 4 выпуска).*

*Общий минимальный объем бесплатной печатной площади, который Редакция в период агитации в СМИ обязана выделить для всех зарегистрированных кандидатов, для всех избирательных объединений составит 4,8 полосы (32 полосы х 15%). При этом еженедельно Редакция обязана предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям минимум 1,2 полосы (8 полос х 15%).*

*Ели на территории муниципального района проводятся выборы в нескольких (например 11-ти) сельских поселениях, то общий минимальный объем бесплатной печатной площади, предоставляемого для зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений на выборах в одном поселении составляет 0,43 полосы (4,8 общий минимальный объем : 11 поселений.)*

**При проведении повторных и дополнительных выборов объем бесплатной печатной площади, который каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет для проведения предвыборной агитации каждому кандидату, должен быть не меньше объема бесплатной печатной площади, полученного каждым кандидатом по этому избирательному округу на основных выборах.**

2.5. **Расчет бесплатной печатной площади.**

2.5.1. Распределение общего объема бесплатной печатной площади при проведении выборов с применением мажоритарной избирательной системы.

На основании официальных сведений о количестве зарегистрированных кандидатов, определяется объем (доля) бесплатной печатной площади каждого кандидата путем деления общего объема бесплатной печатной площади на количество зарегистрированных кандидатов (п. 5 ст. 49 Кодекса).

2.5.2.Распределение общего объема бесплатной печатной площади при проведении выборов с применением смешанной избирательной системы.

Расчет и выделение бесплатной печатной площади зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации производится раздельно. Рекомендуемое соотношение - 50% от общего объема предоставляемого бесплатной печатной площади отводится для агитации избирательным объединениям и 50% - кандидатам, баллотирующимся по одномандатным (многомандатным) избирательным округам.

Общий объем бесплатной печатной площади, декларированной Редакцией, распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений (п.5 ст.49 Кодекса), т.е. определяется доля бесплатной печатной площади выделяемой для каждого зарегистрированного кандидата, каждого избирательного объединения.

***Пример 3.***

*1) Всего в Горском районе по одномандатным округам зарегистрировано 15 кандидатов, по муниципальному избирательному округу зарегистрировано 6 муниципальных списков кандидатов.*

*Для агитации кандидатам, баллотирующимся по одномандатным избирательным округам, избирательным объединениям соответственно отводится по 2,4 полосы бесплатной печатной площади (4,8 полосы:2).*

*На каждого кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу, приходится 0,16 полосы бесплатной печатной площади (2,4 полосы:15 кандидатов). На каждое избирательное объединение приходится 0,4 полосы бесплатной печатной площади (2,4 полосы: 6 избирательных объединений) .*

*2) На выборах депутатов представительного органа сельского поселения, проводимых по смешанной избирательной системе по пяти одномандатным округам, образованных на территории поселения зарегистрировано 10 кандидатов, по муниципальному избирательному округу зарегистрировано 4 списка кандидатов.*

*Кандидатам, баллотирующимся по одномандатным избирательным округам, избирательным объединениям для агитации отводится соответственно по 0,215 полосы бесплатной печатной площади (0,43 полосы:2).*

*Таким образом, каждый зарегистрированный кандидат вправе получить бесплатную печатную площадь в размере 0,0215 полосы (0,215 полосы:10 кандидатов), а каждое избирательное объединение вправе получить бесплатную печатную площадь в размере 0,053 полосы (0,215 полосы: 4 избирательных объединения).*

2.6. В начале проведения жеребьевки представитель Редакции информирует присутствующих об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

2.7. Очередность участия избирательных объединений в жеребьевке по определению дат опубликования предвыборных агитационных материалов устанавливается по дате и времени регистрации муниципального списка кандидатов.

Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов устанавливается в пределах нескольких избирательных округов – вначале по нумерации округов, а затем в пределах одного избирательного округа – в алфавитном порядке.

2.8. Затем способом случайной выборки уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, кандидат из муниципального списка кандидатов, зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо самостоятельно, в порядке очередности установленной выше, выбирают дату (даты) публикации. В случае отсутствия при проведении жеребьевки указанных лиц, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, избирательного объединения принимает участие представитель Редакции. Дата публикации вносится в протокол жеребьевки представителем Редакции.

2.9. Определение объемов платной печатной площади

2.9.1. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

***Пример 4.*** *Если Редакция в период агитации в СМИ выделит на всех зарегистрированных кандидатов, все избирательные объединения минимум 4,8 полосы бесплатной печатной площади (см. пример 1), то общий объем платной печатной площади должен составлять минимум – 4,8 полосы, максимум – 9,6 полосы.*

2.10. **Расчет платной печатной площади.**

Каждый зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее муниципальный список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений, зарегистрировавших муниципальные списки кандидатов.

Вместе с тем платная печатная площадь распределяется только между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями,подавшими письменные заявки на участие в жеребьевке в Редакцию до начала проведения жеребьевки.

2.10.1. Распределение общего объемаплатной печатной площади при проведении выборов с применением мажоритарной избирательной системы.

Доля платной печатной площади, выделенной для каждого зарегистрированного кандидата, определяется путем деления общего объема зарезервированной платной печатной площади на количество зарегистрированных кандидатов подавших письменные заявки на участие в жеребьевке.

***Пример 5.*** *Количество зарегистрированных кандидатов в Ивановском сельском поселении – 15 чел. Количество зарегистрированных кандидатов, подавших письменную заявку на участие в жеребьевке – 10 чел. Максимальный общий объем зарезервированной платной печатной площади – 9,6 полос (см. пример 4). Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить за плату в период агитации в СМИ 0,96 полосы (9,6 полос:10 кандидатов).*

2.10.2.Распределение общего объемаплатной печатной площади при проведении выборов с применением смешанной избирательной системы.

Доля платной печатной площади, выделенной для каждого зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, определяется путем деления общего объема зарезервированной платной печатной площади на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, подавших письменные заявки на участие в жеребьевке.

Расчет и выделение платной печатной площади зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации производится раздельно.

***Пример 6.***

*1) Количество зарегистрированных кандидатов по одномандатным избирательным округам в Петровском сельском поселении составляет 15 чел., по муниципальному избирательному округу зарегистрировано 4 муниципальных списка кандидатов. Количество зарегистрированных кандидатов, подавших письменную заявку на участие в жеребьевке – 10 чел., количество избирательных объединений, подавших письменную заявку на участие в жеребьевке – 3.*

*Общий объем зарезервированной платной печатной площади – 9,6 печатных полос (см. пример 4). По 4,8 полосы печатной площади на платной основе отводится соответственно для агитации кандидатам, баллотирующимся по одномандатным избирательным округам и для избирательных объединений (9,6 полосы:2).*

*На каждого кандидата, зарегистрированного по одномандатному избирательному округу и подавшему заявку на участие в жеребьевке, приходится 0,48 полосы платной печатной площади (4,8 полосы:10 кандидатов). На каждое избирательное объединение приходится 1,6 полосы платной печатной площади (4,8 полосы:3).*

2.11. В начале проведения жеребьевки представитель редакции информирует присутствующих об общем объеме зарезервированной платной печатной площади, которая будет выделена каждому кандидату, каждому избирательному объединению и количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поступивших до начала жеребьевки от зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

2.12. Очередность участия в жеребьевке устанавливается пунктами 2.7., 2.8. настоящего Порядка.

**III. Предоставление печатной площади редакциями государственных периодических печатных изданий**

3.1. Печатная площадь в государственных периодических печатных изданиях предоставляется зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям за плату.

3.2. Размер и условия оплаты печатной площади, предоставляемой государственными периодическими печатными изданиями, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов.

3.3. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, вправе отказаться от предоставления платной печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в территориальную (муниципальную) избирательную комиссию уведомления о готовности представить печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

3.4. При проведении выборов в органы местного самоуправления государственные периодические печатные издания обязаны:

**- обеспечить** равные условия **проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям;**

- резервировать печатную площадь **для проведения предвыборной агитации** за плату**.**

3.5. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата, избирательного объединения определяется жеребьевкой, проводимой Редакцией с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных до начала проведения жеребьевки зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений.

3.6. Редакция самостоятельно определяет общий объем платной печатной площади, которую она зарезервирует для проведения предвыборной агитации.

3.7. Расчет и выделение печатной площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами и избирательными объединениями производится раздельно. Рекомендуемое соотношение - 50% от общего объема предоставляемой платной печатной площади отводится для агитации избирательным объединениям и 50% - кандидатам, баллотирующимся по одномандатным избирательным округам.

3.8. Порядок проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади устанавливается пунктами 2.10.1–2.10.2, 2.11-2.12 настоящего Порядка.

**IV. Предоставление печатной площади редакциями негосударственных периодических печатных изданий**

4.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий**,** зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям платную печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации при условии выполнения требований, предусмотренных пунктами 5 и 6 статьи 47 Кодекса. Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь.

4.2. Условия оплаты печатной площади, предоставляемой редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади должны быть опубликованы соответствующей редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в территориальную (муниципальную) избирательную комиссию.

4.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в территориальную (муниципальную) избирательную комиссию уведомления о готовности представить печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и предоставившие в этот же срок в территориальные (муниципальные) избирательные комиссии уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области |

**ПРОТОКОЛ**

**жеребьевки по определению дат опубликования на безвозмездной (платной)\* основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений на выборах депутатов
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование выборов)*

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и номер избирательного округа  | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения\*\* | Объем предоставляемой бесплатной (платной) печатной площади | Дата опубликования предвыборных агитационных материалов | Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его доверенного лица, уполномоченного представителя избирательного объединения (представителя Редакции) | Подпись зарегистрированного кандидата или его доверенного лица уполномоченного представителя избирательного объединения (представителя Редакции)и дата подписания |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Представители Редакции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МП | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
| *(подпись)* |  | *(инициалы, фамилия)* |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
| *(подпись)* |  | *(инициалы, фамилия)* |  |  |

\*Протоколы жеребьевки по определению дат опубликования на безвозмездной и платной основе оформляются отдельно

\*\*Протоколы жеребьевки по определению дат опубликования на безвозмездной и платной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений оформляются отдельно

|  |
| --- |
| Приложение №3 |
| к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатной площади редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области |

**График\***

**распределения между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями бесплатной (платной) печатной площади в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование периодического печатного издания)*

**при проведении выборов депутатов** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование выборов)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование и номер избирательного округа | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Датаопубликования агитационного печатного материала |
| на безвозмездной основе | на платной основе |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* Публикуется для кандидатов и избирательных объединений отдельно

1. При проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований дополнительно указывается округ [↑](#footnote-ref-1)